



چشم انداز فرهنگی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

معاونت فرهنگی و دانشجویی

چشم‌انداز فرهنگی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر دانشگاهی است؛ انقلابی، جریان ساز و تحول آفرین دارای هویت اسلامی و ایرانی و پویا در عرصه های پژوهشی و آموزشی؛ اخلاقی و معرفتی؛ فرهنگی و سیاسی؛ در مسیر پیشرفت ایران و تحقق آرمانهای انقلاب اسلامی و نیل به جامعه اسلامی

مؤلفه‌های چهارگانه دانشگاه در افق چشم‌انداز، ویژگیهای ذیل را خواهند داشت:

الف) فضای عمومی دانشگاه

- قانونمند و کارآمد؛ منطبق با اسناد بالادستی و سند چشم‌انداز دانشگاه
- محیطی امن، پویا و بانشاط و دارای معماری با هویت اسلامی و ایرانی
- برخوردار از دانش آموختگانی متعهد، مسؤولیت‌پذیر و اخلاق‌مدار، عالم و توانا در صنعت

ب) ساختار فرهنگی:

- هماهنگ و هدفمند در سیاستگذاری، برنامه ریزی، نظارت و پویا در اجرای برنامه
- مشورت‌پذیر؛ تأثیرگذار و جریان ساز و ایفاگر نقش هدایت، حمایت و نظارت
- برخوردار از تخصص و مهارت لازم و آگاه از نیازها و استعدادهای دانشگاهیان و تحولات فرهنگی سیاسی جامعه

ج) گروه‌ها و نهادهای علمی، صنفی، فرهنگی و سیاسی

- مجمع روشنگری و مطالبه‌گری؛ محل خودسازی و امیدبخشی؛ مظهر دغدغه‌مندی، قانونمندی و عقل جمعی
- معتقد به اندیشه و مبانی اسلام ناب محمدی و پایبند به آرمان‌های انقلاب اسلامی و ملتزم به قوانین و اساسنامه مصوب
- نخبه‌پرور علمی، فرهنگی، سیاسی و زمینه‌ساز نهضت تولید علم
- مستقل و صاحب تحلیل و مواجهه نقادانه با مبانی و رویکردهای جریانهای فکری، فرهنگی، سیاسی با حفظ مبانی اسلامی و انقلابی

د) نیروی انسانی:

- با نشاط، امیدوار و خودباور؛ پرسشگر و متعهد
- معتقد و پایبند به اندیشه اسلام ناب محمدی، آرمانهای انقلاب اسلامی و اصول اخلاقی

- آگاه و دغدغه مند نسبت به تعالی دانشگاه و سرنوشت کشور
- پویا و هدفمند در مسیر آموزش و تحصیل علم و کسب مهارت جهت خدمت به جامعه
- اساتیدی مسوولیت پذیر و فعال در تربیت و پرورش دانشجویان و آشنا با شرایط و نیازهای ایشان و دارای جسارت علمی و کارآفرین
- کارکنانی دارای وجدان کاری، انضباط سازمانی و روحیه خدمتگذاری

ارزش ها

- وفاداری و اعتقاد به فرهنگ و هویت اسلامی ایرانی و آرمانهای انقلاب اسلامی بر مبنای اندیشه های حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله العالی)
- اعتقاد به نقش و کارکرد تربیتی، فرهنگی و تحول آفرین دانشگاه در جامعه
- تقدس دانشگاه و کرامت علم، عالم، تعلیم و تعلم
- التزام عملی به چشم انداز دانشگاه و نظام
- آزاداندیشی، حقیقت طلبی و آرمان خواهی
- مشارکت اجتماعی و کار جمعی
- قانون مداری و عدالت محوری
- نوآوری و خلاقیت
- نظم و صرفه جویی

تحلیل محیط دانشگاه:

در این گام، دانشگاه صنعتی امیرکبیر را محیط داخلی دانسته ایم که میتوان با تدوین راهبرد مناسب بر نقاط ضعف آن غلبه نمود و از نقاط قوت آن برای بهبود عملکرد استفاده نمود؛ و فضای بیرون دانشگاه اعم از فضای جامعه، وزارت علوم و شورای عالی انقلاب فرهنگی را محیط بیرون میدانیم که عملکرد و تصمیماتشان بر دانشگاه موثر است، شاخصها براساس دسته بندی مولفه های چشم انداز به چهار بخش تقسیم شده است. برای تفکیک دقیق شاخص ها از یکدیگر ما شاخصهایی را که دانشگاه در تحقق آن نقش زیاد داشته است، داخلی دانسته ایم و آنهایی را که فضای فرهنگی جامعه، در تحقق آن نقش بیشتر داشته، بیرونی و محیط فرض کرده ایم.

نقاط ضعف	نقاط قوت	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم درک حرمت فضای تعلیم و تعلم ✓ کمبود فضای فعالیت های ویژه دختران ✓ کم توجهی برخی دانشگاهیان به شعائر و نمادهای دینی ✓ ضعف ارائه عالمانه و محققانه مباحث دینی فرهنگی ✓ عدم اعتقاد به قانونمندی حوزه فرهنگ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ اعتبار علمی دانشگاه و نام ماندگار امیرکبیر ✓ اعتقاد به اثرگذاری دانشگاه و دانشگاهیان بر تحولات جامعه ✓ فعالیت فرهنگی سیاسی، عقلاتی و غیر رادیکال ✓ سابقه دانشگاه در خدمت به نظام جمهوری اسلامی به ویژه دفاع مقدس 	<p>فضای عمومی دانشگاه</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ناآشنایی مدیران با نیازها و انتظارات دانشجویان و ضعف در شناخت فضای فرهنگی دانشگاه ✓ کمبود انگیزه، دانش و مهارت کارشناسان فرهنگی و ضعف در بکارگیری نیروی انسانی توانمند ✓ ناهماهنگی و عدم وحدت رویه در بین ساختارها و مسئولان فرهنگی در مواجهه با موضوعات ✓ تاثیرپذیری و انفعال مدیریت فرهنگی در مواجهه با بحرانهای دانشجویی ✓ فقدان متولی و نداشتن برنامه برای حل مشکلات اصلی دانشجویان از جمله ازدواج و اشتغال ✓ عدم ارتباط هدفمند مسوولان با گروههای دانشجویی و بی اعتمادی نسبت به مدیران و سیاسی تلقی کردن تصمیمات ایشان ✓ نامشخص بودن بودجه فرهنگی و عدم مدیریت بهینه آن 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ اعتقاد و عزم مسئولان دانشگاه به برنامه ریزی جامع ✓ تاثیرپذیری دانشجویان از رفتار و کردار اساتید و کارمندان ✓ اعتماد دانشجویان به اساتید گروه معارف ✓ وجود شبکه مدیران دانشجویی دانشکده ها و مسئولان دانشجویی، فرهنگی و ائمه جماعات در خوابگاهها 	<p>ساختار فرهنگی</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ نبودن الگوی مطلوب فعالیت و نگاه نادرست فعالان به رسالت و کارکرد گروههای دانشجویی ✓ ضعف برنامه در گروه های دانشجویی و فقدان مهارت لازم برای فعالیت گروهی ✓ کم رنگ شدن روحیه تعامل و نقدپذیری و عدم ارتباط گروههای دانشجویی با یکدیگر ✓ افت تحصیلی دانشجویان فعال 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ حضور قانونمند گروههای دانشجویی با تنوع سلیق و گرایشات ✓ توانمندی فردی فعالین دانشجویی 	<p>گروهها و نهادها</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ اکتفاء اساتید به ایفاء نقش آموزشی و عدم نقش آفرینی در حوزه معلمی ✓ تاثیرپذیری منفعلانه دانشجویان از گروههای دوستی ✓ عدم توجه کارکنان به رشد و ارتقاء خود ✓ حضور در برنامه ها و اردوهای مختلط و هنجارشکن 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ فقدان نزاع های قومیتی مذهبی و حسن سابقه دانشگاه در این زمینه ✓ اعتقاد دانشجویان به جایگاه الگویی اساتید 	<p>نیروی انسانی - دانشجو</p>

تهدیدها	فرصتها
<ul style="list-style-type: none"> ✓ کم‌رنگ شدن اعتقادات مذهبی، رشد سکولاریسم و نگاه حداقلی به دین ✓ عدم آگاهی از توانایی و ظرفیتهای علمی و صنعتی دانشگاه و کشور ✓ بی تفاوتی نسبت به ناهنجاریهای اجتماعی ✓ تمایل به سبک زندگی غربی و ناآشنایی با الگوهای مطلوب فکری و عملی در زندگی ✓ کاهش رعایت موازین اخلاقی مانند رعایت حقوق دیگران، وفای به عهد و صداقت 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ پابندی درصد قابل توجهی از دانشگاهیان به فرائض دینی ✓ علاقمندی به شرکت در برنامه های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و آئینی ✓ ابراز عشق و ارادت دانشگاهیان به ائمه معصومین (ص) ✓ بستر مناسب فضای مجازی برای فعالیت دینی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ نگاه امنیتی و سیاسی به بعض برنامه ها، گروه ها و مدیران دانشگاه 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تعیین و ابلاغ سیاستهای کلان فرهنگی در شورای عالی انقلاب فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ نقصان در الگوی عملی نقد و آزاداندیشی و پرسشگری ✓ اهتمام عناصر خارج از دانشگاه به ارتباط و تاثیر بر گروههای دانشجویی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دغدغه مندی نسبت به سرنوشت دانشگاه و جامعه ✓ علاقمندی دانشجویان به فعالیت فوق برنامه علمی و کار گروهی (صنفي، اجتماعی، مذهبی، سیاسی) ✓ آرمان خواهی و استقلال طلبی دانشجویان ✓ پرسشگری در موضوعات دینی، فرهنگی و سیاسی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ کاهش اعتماد به نفس و خودباوری و نامشخص بودن آینده شغلی ✓ کاهش قباحات روابط آزاد با جنس مخالف و آزادی در پوشش ✓ مسؤولیت پذیر نبودن، بی دغدغه بودن و راحت طلبی درمیان دانشجویان ✓ کاهش ارتباط دانشجویان با خانواده؛ نداشتن زمینه گفتگوی مشترک و بیگانگی رفتاری ✓ نبود الگوی عملی زیست دانشجویی ✓ بی هویتی و عدم درک رسالت دانشجویی ✓ افسردگی، رخوت جسمی، نشاط کم و بی انگیزگی در میان دانشجویان ✓ افزایش سن ازدواج و ترس از تشکیل خانواده ✓ عدم آشنایی با مفهوم اوقات فراغت و بی برنامهگی در گذران آن ✓ فقدان انگیزه متعالی و نگاه منفی به آینده خود و جامعه ✓ عزم درصدي از دانشجویان برای خروج از کشور ✓ مدرک گرایی و نگاه تجاری و مادی به دانش و تحصیل ✓ ضعف هویت ملی و هویت قومی و دور شدن از آداب، رسوم، رفتار و پوشش بومی، ملی ✓ فقدان الگوی مناسب از حضور زن در صحنه های اجتماعی ✓ تمایل به مصرف مواد دخانی، مخدر و الکلی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دغدغه مندی نسبت به سرنوشت دانشگاه و جامعه ✓ علاقمندی دانشجویان به فعالیت فوق برنامه علمی و کار گروهی (صنفي، اجتماعی، مذهبی، سیاسی) ✓ آرمان خواهی و استقلال طلبی دانشجویان ✓ پرسشگری در موضوعات دینی، فرهنگی و سیاسی

اهداف:

میتوان هدف را اینگونه تعریف نمود که، عبارت از نقطه ای است که کوشش ها معطوف به آن می باشد و در برنامه ریزی، هدف نتیجه نهایی برنامه بوده که مقصود برنامه ریز نیل به آن می باشد. در سلسله مراتب اهداف؛ هدف نهایی، هدفی است که تمام سازمان امکاناتش در راه رسیدن به آن بسیج شده است و ما در این برنامه، تحقق چشم انداز را هدف نهایی میدانیم. و هدف کلی، یکی از زیر هدف های بلافصل هدف نهایی است که به صورت عمده ترین اهداف بخش های سازمان ظاهر می گردد و ما در این برنامه با توجه تغییرات فراوان محیط، لازم است تا اهداف از زماندار کنیم و فرض کرده ایم که اهداف را دو ساله بنویسیم، به عبارتی بازه زمانی بررسی تغییرات محیط و بازنگری برنامه را دو ساله فرض کرده ایم. هدف باید بطور دقیق مطالعه و محاسبه شده و با برنامه ریزی و تدوین فعالیت مرتبط، قابل حصول باشد و میتوان به کمک شاخص هایی میزان تحقق آنرا ارزیابی کرد.

- ایجاد محیط پویا، با نشاط و انگیزاننده از طریق بهبود فضای تربیت بدنی، خاص دختران و خوابگاههای دانشجویی
- تعظیم شعائر اسلامی؛ نماز و امر به معروف و نهی از منکر
- تعمیق بینش، فرهنگ و رفتار اسلامی انقلابی در حیطه عفاف و حجاب و اخلاق مداری
- تقویت توانمندی زیست اجتماعی؛ خردورزی، ارتباط بین فردی
- قانونمندی برنامه ها، اعمال قانون و وحدت رویه بین فعالیتهای
- آسیب شناسی و آینده پژوهی جریانات فرهنگی ارزشی دانشگاه
- فعال شدن و برنامه محوری ساختارهای فرهنگی در راستای تحقق چشم انداز فرهنگی
- ایجاد ارتباط مستمر و روشمند با خانواده دانشجویان
- شفافیت و مدیریت بودجه های فرهنگی
- ایجاد زمینه گفتگوی فرهنگی با فعالین دانشجویی
- افزایش توانمندی و کارآمدی ساختار فرهنگی
- بهبود فضای مطلوب فعالیت و تقویت گروه های دانشجویی
- تقویت خردورزی، آزاداندیشی و پاسخگویی در فضای عمومی و علمی
- نهادینه سازی نقش تربیتی استاد
- ترویج سبک زندگی دانشجویی اسلامی ایرانی

این اهداف در حال تکمیل است و هنوز نهایی نشده است